

Kamis, 11 September 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Penjualan Tiket Astra Half Marathon 2025: Together in Motion Resmi Dibuka 11 September 2025

Nama Media radarbali.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://radarbali.jawapos.com/kesehatan/706552270/penjualan-tiket-astra-half-marathon-2025-together-in-motion-resmi-dibuka-11-september-2025>

Tanggal Berita 2025-09-10 09:50

Sentiment Positive



Astra melalui Astra Runners, komunitas pelari dari perusahaan-perusahaan Grup Astra, resmi membuka penjualan tiket Astra Half Marathon 2025 pada 11 September pukul 12.12 WIB melalui situs resmi astra.co.id.

Menginjak usia ke-12 tahun, Astra Runners mengusung tema "Together in Motion" yang merefleksikan kolaborasi yang menjadi sumber energi untuk terus bergerak maju dan memberi dampak berkelanjutan di kehidupan sehari-hari maupun di lintasan lari.

Ajang lari dengan kategori 5K, 10K, dan half marathon ini, akan berlangsung pada 30 November 2025 di Astra Biz Center BSD, Tangerang, dengan target 5.000 pecinta olahraga lari.

Judul	Astra Half Marathon 2025 Resmi Dibuka, Ajak 5.000 Pelari Bergerak Bersama untuk Hidup Sehat dan Berkelanjutan
Nama Media	baliekbis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.baliekbis.com/astra-half-marathon-2025-resmi-dibuka-ajak-5-000-pelari-bergerak-bersama-untuk-hidup-sehat-dan-berkelanjutan/
Tanggal Berita	2025-09-10 11:15
Sentiment	Positive



Astra melalui Astra Runners, komunitas pelari dari perusahaan-perusahaan Grup Astra, resmi membuka penjualan tiket Astra Half Marathon 2025 pada 11 September pukul 12.12 WIB melalui situs resmi astra.co.id.

Menginjak usia ke-12 tahun, Astra Runners mengusung tema "Together in Motion" yang merefleksikan kolaborasi yang menjadi sumber energi untuk terus bergerak maju dan memberi dampak berkelanjutan di kehidupan sehari-hari maupun di lintasan lari. Ajang lari dengan kategori 5K, 10K, dan half marathon ini, akan berlangsung pada 30 November 2025 di Astra Biz Center BSD, Tangerang, dengan target 5.000 pecinta olahraga lari.

Judul	Penjualan Tiket Astra Half Marathon 2025: Together in Motion Resmi Dibuka 11 September 2025
Nama Media	kampusmedan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kampusmedan.com/penjualan-tiket-astra-half-marathon-2025-together-in-motion-resmi-dibuka-11-september-2025/
Tanggal Berita	2025-09-10 11:32
Sentiment	Positive



Astra melalui Astra Runners, komunitas pelari dari perusahaan-perusahaan Grup Astra, resmi membuka penjualan tiket Astra Half Marathon 2025 pada 11 September pukul 12.12 WIB melalui situs resmi astra.co.id.

Menginjak usia ke-12 tahun, Astra Runners mengusung tema "Together in Motion" yang merefleksikan kolaborasi yang menjadi sumber energi untuk terus bergerak maju dan memberi dampak berkelanjutan di kehidupan sehari-hari maupun di lintasan lari. Ajang lari dengan kategori 5K, 10K, dan half marathon ini, akan berlangsung pada 30 November 2025 di Astra Biz Center BSD, Tangerang, dengan target 5.000 pecinta olahraga lari.

Judul Hanwha Life dan Nobu Bank Tingkatkan Sinergi dan Inovasi untuk Pertumbuhan Berkelanjutan

Nama Media surabaya.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://surabaya.tribunnews.com/bisnis/1913781/hanwha-life-dan-nobu-bank-tingkatkan-sinergi-dan-inovasi-untuk-pertumbuhan-berkelanjutan>

Tanggal Berita 2025-09-10 12:05

Sentiment Positive



Hanwha Life Indonesia bersama dengan Nobu Bank mengumumkan era baru kolaborasi setelah Nobu Bank resmi menjadi bagian kemitraan strategis Hanwha dan Lippo pada Kuartal III 2025.

Presiden Direktur Hanwha Life Indonesia Steven Namkoong bersama Presiden Direktur Nobu Bank Indonesia Suhaimin Djohan menandatangani kerja sama strategis untuk membangun pertumbuhan bancassurance Hanwha Life dan Nobu Bank .

Judul	Kabar Baik! Tiket Astra Half Marathon 2025 Resmi Dibuka
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/lifestyle/78461/kabar-baik-tiket-astra-half-marathon-2025-resmi-dibuka
Tanggal Berita	2025-09-10 13:16
Sentiment	Positive



Astra melalui komunitas pelari dari perusahaan-perusahaan Grup Astra, Astra Runners, resmi membuka penjualan tiket Astra Half Marathon 2025 pada 11 September pukul 12.12 WIB melalui situs resmi astra.co.id.

Menginjak usia ke-12 tahun, Astra Runners mengusung tema “Together in Motion”, yang merefleksikan kolaborasi yang menjadi sumber energi untuk terus bergerak maju dan memberi dampak berkelanjutan di kehidupan sehari-hari maupun di lintasan lari.

Ajang lari dengan kategori 5K, 10K, dan half marathon ini rencananya akan berlangsung pada 30 November 2025 di Astra Biz Center BSD, Tangerang, dengan target 5.000 pecinta olahraga lari.

Judul	Prudential Syariah dan PP Muhammadiyah Perkuat Literasi Keuangan Syariah untuk Perempuan Indonesia
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2025/09/prudential-syariah-dan-pp-muhammadiyah-perkuat-literasi-keuangan-syariah-untuk-perempuan-indonesia/
Tanggal Berita	2025-09-10 14:19
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Majelis Pendayagunaan Wakaf Pimpinan Pusat Muhammadiyah (MPW PP Muhammadiyah) kembali menunjukkan komitmennya dalam memperluas literasi keuangan syariah di Indonesia. Melalui program edukasi bertajuk "Perencanaan Keuangan Keluarga Berbasis Syariah: Solusi Proteksi dan Investasi untuk Masa Depan Perempuan", Prudential Syariah menghadirkan edukasi keuangan syariah yang dikemas menarik sekaligus relevan dengan kebutuhan perempuan Indonesia masa kini.

Acara yang digelar di Gedung PP Muhammadiyah, Menteng, Jakarta ini diikuti lebih dari 200 peserta muslimah yang tergabung dalam Aisiyyah (organisasi perempuan Muhammadiyah), Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah, dan Ikatan Pelajar Muhammadiyah.

Judul	Klaim Penyakit Kritis PertaLife Naik Hampir 120% hingga Agustus 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/klaim-penyakit-kritis-pertalife-naik-hampir-120-hingga-agustus-2025
Tanggal Berita	2025-09-10 14:19
Sentiment	Positive

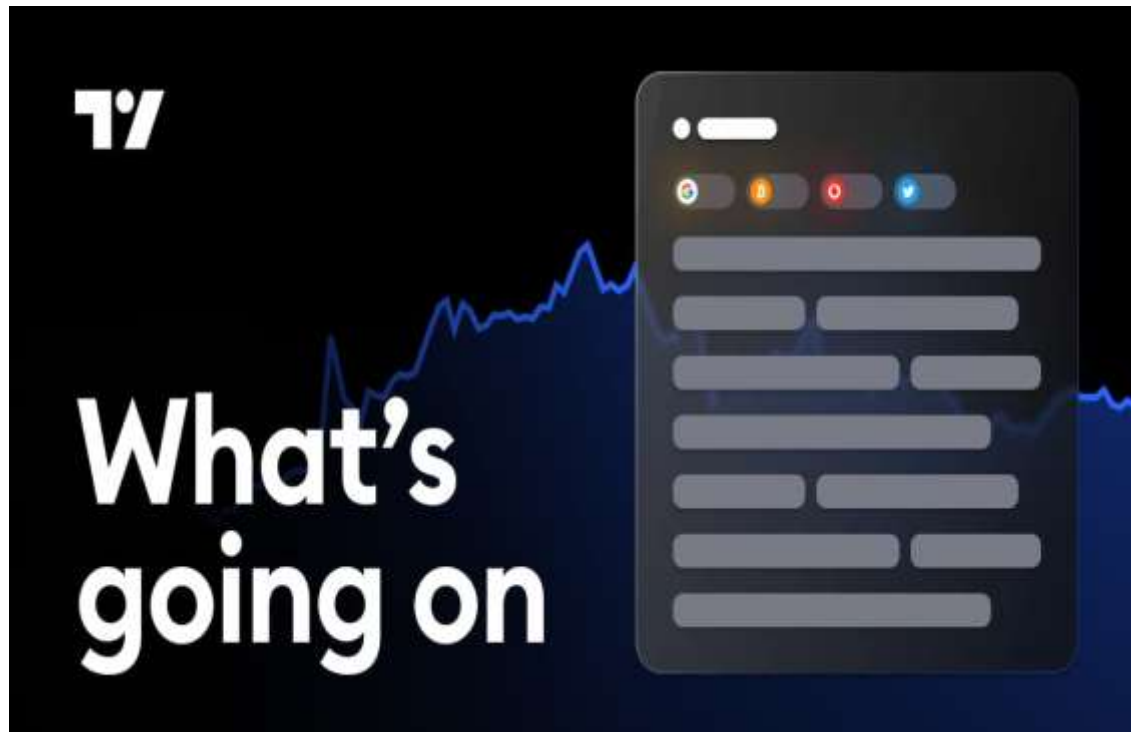


PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) mencatat lonjakan klaim penyakit kritis hingga Agustus 2025.

Realisasi klaim mencapai Rp 2,4 miliar, naik hampir 120% dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp 1,1 miliar.

Direktur Operasional PertaLife Insurance Alfa Niasari Utami menjelaskan bahwa kenaikan ini menunjukkan frekuensi klaim penyakit kritis meningkat, sekaligus nilai klaim per kasus juga ikut naik.

Judul	Klaim Penyakit Kritis PertaLife Naik Hampir 120% hingga Agustus 2025
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:e2c8b8d3687ea:0/
Tanggal Berita	2025-09-10 14:19
Sentiment	Positive



PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) mencatat lonjakan klaim penyakit kritis hingga Agustus 2025.

Realisasi klaim mencapai Rp 2,4 miliar, naik hampir 120% dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp 1,1 miliar.

Direktur Operasional PertaLife Insurance Alfa Niasari Utami menjelaskan bahwa kenaikan ini menunjukkan frekuensi klaim penyakit kritis meningkat, sekaligus nilai klaim per kasus juga ikut naik.

"Faktor pendorongnya adalah perubahan gaya hidup masyarakat, tingginya prevalensi penyakit degeneratif seperti jantung, kanker, dan stroke, serta inflasi medis yang membuat biaya perawatan semakin mahal," ujar Alfa kepada Kontan.co.id, Rabu (10/9/2025).

Judul	Hanwha Life dan Nobu Bank Tingkatkan Sinergi untuk Pertumbuhan Berkelanjutan
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/114724/hanwha-life-dan-nobu-bank-tingkatkan-sinergi-untuk-pertumbuhan-berkelanjutan.html
Tanggal Berita	2025-09-10 14:42
Sentiment	Positive



Hanwha Life Indonesia bersama dengan Nobu Bank mengumumkan era baru kolaborasi setelah Nobu Bank resmi menjadi bagian kemitraan strategis Hanwha dan Lippo pada Kuartal III 2025.

Presiden Direktur Hanwha Life Indonesia Steven Namkoong bersama Presiden Direktur Nobu Bank Indonesia Suhaimin Djohan menandatangani kerja sama strategis untuk membangun pertumbuhan bancassurance Hanwha Life dan Nobu Bank pada bulan Agustus 2025. Era baru bancassurance Hanwha Life dan Nobu Bank akan berfokus pada sinergi dan inovasi untuk pertumbuhan yang berkelanjutan.

Judul	Di Tengah Bayang-Bayang Aksi Massa, Sektor Asuransi Justru Tumbuh Menguat
Nama Media	surabaya.inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabaya.inews.id/read/635523/di-tengah-bayang-bayang-aksi-massa-sektor-asuransi-justro-tumbuh-menguat
Tanggal Berita	2025-09-10 15:51
Sentiment	Positive



Di tengah bayang-bayang aksi massa yang sempat menimbulkan kerusakan di beberapa wilayah, sektor asuransi justru menunjukkan geliat pertumbuhan positif. Salah satu perusahaan yang mencatat pencapaian signifikan adalah Manulife Indonesia, yang kini memperkuat langkah ekspansinya di Jawa Timur.

Pada triwulan II tahun 2025, Provinsi Jawa Timur berhasil membukukan pertumbuhan ekonomi sebesar 5,23 persen year-on-year (YoY). Capaian ini merupakan yang tertinggi di antara provinsi-provinsi di Pulau Jawa. Melihat potensi tersebut, Manulife Indonesia memanfaatkan momentum dengan membuka kantor pemasaran mandiri baru di Surabaya, tepatnya di Jalan Mayjen Sungkono No.87-89, Ciputra World.

Judul	Menteri Keuangan Baru Didorong Segera Bentuk Penjamin Polis Asuransi dan Rampungkan Kasus Jiwasraya
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/78514/menteri-keuangan-baru-didorong-segera-bentuk-penjamin-polis-asuransi-dan-rampungkan-kasus-jiwasraya
Tanggal Berita	2025-09-10 16:08
Sentiment	Positive



Penunjukan Purbaya Yudhi Sadewa (PYS) sebagai Menteri Keuangan disambut skeptis oleh pasar. Reaksi negatif terlihat dari anjloknya IHSG sebesar 1,34% pada hari pengumuman, lantaran reputasi Sri Mulyani Indrawati (SMI) yang digantikan dikenal sebagai simbol integritas dan sikap prudent dengan pengalaman panjang selama 15 tahun sebagai bendahara negara.

Pengamat asuransi Irvan Raharjo menilai, kondisi ini menjadi alarm bagi PYS untuk segera mengumumkan langkah nyata dalam memperbaiki ekonomi dan keuangan negara. "Hal ini harus direspons cepat dengan terobosan fiskal di bidang pajak dan anggaran agar ekonomi dapat segera tumbuh cepat," ujarnya lewat teks yang diterima Investortrust, dikutip Rabu (10/9/2025).

Judul	Perluas Jangkauan di Surabaya, Manulife Indonesia Resmikan Kantor Baru di Ciputra World
Nama Media	realita.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://realita.co/baca-42403-perluas-jangkauan-di-surabaya-manulife-indonesia-resmikan-kantor-baru-di-ciputra-world
Tanggal Berita	2025-09-10 16:11
Sentiment	Positive



Di tengah tantangan ekonomi nasional yang belum sepenuhnya stabil, langkah ekspansif justru diambil oleh PT Manulife Indonesia. Perusahaan asuransi ternama ini meresmikan kantor pemasaran mandiri baru bertajuk General Agency (GA) BYOND Agency Surabaya, yang berlokasi strategis di Jalan Mayjen Sungkono No.87-89, Ciputra World Surabaya.

Kehadiran kantor ini menjadi bagian dari strategi berkelanjutan Manulife Indonesia dalam memperluas akses masyarakat terhadap produk dan layanan asuransi berkualitas, khususnya di wilayah Jawa Timur yang mencatat pertumbuhan ekonomi cukup impresif.

Judul	Astra Buka Penjualan Tiket Astra Half Marathon 2025
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5099353/astra-buka-penjualan-tiket-astra-half-marathon-2025
Tanggal Berita	2025-09-10 16:15
Sentiment	Positive



Astra melalui komunitas pelari Astra Runners resmi membuka penjualan tiket Astra Half Marathon 2025 pada Kamis (11/9) pukul 12.12 WIB nanti melalui laman resmi astra.co.id.

“Melalui Astra Half Marathon 2025, Astra ingin mengajak masyarakat untuk bergerak bersama. Setiap langkah para peserta mencerminkan komitmen untuk hidup sehat sekaligus peduli terhadap kelestarian lingkungan sehingga memberi dampak positif berkelanjutan untuk hari ini dan masa depan Indonesia,” kata Chief of Corporate Affairs Astra, Boy Kelana Soebroto dalam keterangannya pada Rabu.

Judul	Perluas Jangkauan di Surabaya, Manulife Indonesia Resmikan Kantor Baru di Ciputra World
Nama Media	duta.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://redaksi.duta.co/perluas-jangkauan-di-surabaya-manulife-indonesia-resmikan-kantor-baru-di-ciputra-world/
Tanggal Berita	2025-09-10 16:23
Sentiment	Positive



Di tengah tantangan ekonomi nasional yang belum sepenuhnya stabil, langkah ekspansif justru diambil oleh PT Manulife Indonesia. Perusahaan asuransi ternama ini meresmikan kantor pemasaran mandiri baru bertajuk General Agency (GA) BYOND Agency Surabaya, yang berlokasi strategis di Jalan Mayjen Sungkono No.87-89, Ciputra World Surabaya.

Kehadiran kantor ini menjadi bagian dari strategi berkelanjutan Manulife Indonesia dalam memperluas akses masyarakat terhadap produk dan layanan asuransi berkualitas, khususnya di wilayah Jawa Timur yang mencatat pertumbuhan ekonomi cukup impresif.

Judul	Penjualan Tiket Astra Half Marathon 2025 Resmi Dibuka 11 September
Nama Media	cnnindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20250910161015-178-1272213/penjualan-tiket-astra-half-marathon-2025-resmi-dibuka-11-september
Tanggal Berita	2025-09-10 16:31
Sentiment	Positive



Astra resmi membuka penjualan tiket Astra Half Marathon 2025 pada 11 September pukul 12.12 WIB melalui situs resmi astra.co.id.

Ajang ini digelar oleh Astra Runners, komunitas pelari dari perusahaan-perusahaan Grup Astra. Menginjak usia ke-12 tahun, Astra Runners mengusung tema "Together in Motion" yang merefleksikan kolaborasi yang menjadi sumber energi untuk terus bergerak maju dan memberi dampak berkelanjutan.

Ajang lari dengan kategori 5K, 10K, dan half marathon ini, akan berlangsung pada 30 November 2025 di Astra Biz Center BSD, Tangerang, dengan target 5.000 pecinta olahraga lari.

Judul	Astra Life Rayakan 11 Tahun dengan Aksi Sosial: Donasi 210 Buku, Rak Perpustakaan, dan Edukasi Keuangan untuk Guru & Orang Tua di Cikande
Nama Media	beritainn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritainn.com/astra-life-rayakan-11-tahun-dengan-aksi-sosial-donasi-210-buku-rak-perpustakaan-dan-edukasi-keuangan-untuk-guru-orang-tua-di-cikande/
Tanggal Berita	2025-09-10 16:42
Sentiment	Positive



Dalam rangka memperingati 11 tahun kiprahnya, PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) melaksanakan aksi sosial yang menyasar peningkatan literasi siswa dan guru di enam Sekolah Dasar Negeri (SDN) binaan Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA MDR) di Kecamatan Cikande, Serang, Banten.

Aksi yang digelar pada 29 Agustus 2025 tersebut mencakup donasi 210 buku bacaan, penyediaan rak buku untuk enam perpustakaan sekolah, hingga seminar literasi keuangan yang diikuti 71 guru dan orang tua siswa. Langkah ini menjadi bagian dari komitmen Astra Life dalam mendukung Bulan Inklusi Keuangan (BIK) yang digagas Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Judul	Manulife Indonesia Resmikan Kantor Baru di Surabaya
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/surabaya/bisnis/1824895/manulife-indonesia-resmikan-kantor-baru-di-surabaya
Tanggal Berita	2025-09-10 16:42
Sentiment	Positive



Di tengah tantangan ekonomi nasional yang belum sepenuhnya stabil, langkah ekspansif justru diambil oleh PT Manulife Indonesia. Perusahaan asuransi ternama ini meresmikan kantor pemasaran mandiri baru bertajuk General Agency (GA) BYOND Agency Surabaya, yang berlokasi strategis di Jalan Mayjen Sungkono No.87-89, Ciputra World Surabaya.

Kehadiran kantor ini menjadi bagian dari strategi berkelanjutan Manulife Indonesia dalam memperluas akses masyarakat terhadap produk dan layanan asuransi berkualitas, khususnya di wilayah Jawa Timur yang mencatat pertumbuhan ekonomi cukup impresif.

Judul	Kolaborasi Great Eastern dan Kimia Farma Cegah Kanker Serviks
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/on-off/read/6155866/kolaborasi-great-eastern-dan-kimia-farma-cegah-kanker-serviks
Tanggal Berita	2025-09-10 16:45
Sentiment	Positive



Kanker serviks masih menjadi ancaman serius bagi perempuan di Indonesia. Data terbaru dari Globocan 2023 menunjukkan angka yang memprihatinkan: tercatat ada 36.964 kasus baru dan 20.708 kematian. Jika tidak ada intervensi signifikan, lebih dari 1,7 juta perempuan diproyeksikan meninggal akibat penyakit ini antara tahun 2020 hingga 2070.

Menjawab tantangan ini, Great Eastern Life Indonesia bekerja sama dengan PT Kimia Farma Diagnostika (KFD) meluncurkan program inovatif bernama PROTEKSI 9+. Program ini menggabungkan vaksinasi HPV 9 (Gardasil 9) dengan perlindungan Asuransi GREAT ProInsure CI.

Setiap individu yang melakukan vaksinasi HPV 9 di Klinik Kimia Farma secara otomatis akan mendapatkan perlindungan asuransi tanpa biaya tambahan. Ini adalah langkah nyata untuk menyediakan perlindungan ganda: medis dan finansial, dalam satu layanan yang praktis.

Judul	Manulife Indonesia Perluas Jangkauan, Resmikan Kantor Baru di Ciputra World Surabaya
Nama Media	kabarbaik.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarbaik.co/manulife-indonesia-perluas-jangkauan-resmikan-kantor-baru-di-ciputra-world-surabaya/
Tanggal Berita	2025-09-10 16:50
Sentiment	Positive



Di tengah kondisi ekonomi nasional yang masih berproses menuju stabil, PT Manulife Indonesia justru melangkah ekspansif. Perusahaan asuransi jiwa ini meresmikan kantor pemasaran mandiri baru bertajuk General Agency (GA) BYOND Agency Surabaya, yang berlokasi di Jalan Mayjen Sungkono No. 87–89, Ciputra World Surabaya.

Kehadiran kantor baru tersebut menjadi bagian dari strategi berkelanjutan Manulife untuk memperluas akses masyarakat terhadap produk dan layanan asuransi berkualitas, khususnya di Jawa Timur yang saat ini menunjukkan pertumbuhan ekonomi menjanjikan.

Judul	Gelar Aksi Sosial: Astra Life Dorong Gerakan Literasi Siswa dan Guru di Cikande
Nama Media	analisnews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://analisnews.co.id/gelar-aksi-sosial-astra-life-dorong-gerakan-literasi-siswa-dan-guru-di-cikande/
Tanggal Berita	2025-09-10 16:54
Sentiment	Positive



PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) menggelar aksi sosial melalui gerakan literasi siswa dan guru di 6 sekolah dasar negeri di Cikande, Banten. Aksi sosial ini meliputi donasi buku bacaan dan donasi rak buku, serta program literasi keuangan untuk para guru dan orang tua siswa. Program yang diselenggarakan di Cikande pada 29 Agustus 2025 ini bekerja sama dengan Yayasan Astra – Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA MDR). Nico Tahir selaku Presiden Direktur Astra Life menuturkan, “Astra Life berkeyakinan bahwa aksi sosial merupakan fondasi kuat untuk memberikan kontribusi bagi kepentingan masyarakat. Dalam melakukan aksi sosial, kami juga berkolaborasi dengan grup Astra untuk menciptakan dampak yang lebih luas. Kali ini kami menggandeng YPA MDR untuk menggelar aksi sosial di 6 sekolah dasar negeri di Cikande, Banten. Aksi sosial ini kami wujudkan dengan menerapkan prinsip keberlanjutan yang mengacu pada nilai-nilai Catur Dharma Astra sebagai core values bagi setiap perusahaan di grup Astra. Tidak hanya itu, kegiatan ini juga menjadi wujud dukungan Astra Life dalam mendukung Bulan Inklusi Keuangan (BIK) yang digagas oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Judul	Gelar Aksi Sosial: Astra Life Dorong Gerakan Literasi Siswa dan Guru di Cikande
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/114741/gelar-aksi-sosial-astra-life-dorong-gerakan-literasi-siswa-dan-guru-di-cikande.html
Tanggal Berita	2025-09-10 16:56
Sentiment	Positive



PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) menggelar aksi sosial melalui gerakan literasi siswa dan guru di 6 sekolah dasar negeri di Cikande, Banten. Aksi sosial ini meliputi donasi buku bacaan dan donasi rak buku, serta program literasi keuangan untuk para guru dan orang tua siswa. Program yang diselenggarakan di Cikande pada 29 Agustus 2025 ini bekerja sama dengan Yayasan Astra – Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA MDR).

Nico Tahir selaku Presiden Direktur Astra Life menuturkan, "Astra Life berkeyakinan bahwa aksi sosial merupakan fondasi kuat untuk memberikan kontribusi bagi kepentingan masyarakat. Dalam melakukan aksi sosial, kami juga berkolaborasi dengan grup Astra untuk menciptakan dampak yang lebih luas. Kali ini kami menggandeng YPA MDR untuk menggelar aksi sosial di 6 sekolah dasar negeri di Cikande, Banten. Aksi sosial ini kami wujudkan dengan menerapkan prinsip keberlanjutan yang mengacu pada nilai-nilai Catur Dharma Astra sebagai core values bagi setiap perusahaan di grup Astra. Tidak hanya itu, kegiatan ini juga menjadi wujud dukungan Astra Life dalam mendukung Bulan Inklusi Keuangan (BIK) yang digagas oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Judul	Gelar Aksi Sosial: Astra Life Dorong Gerakan Literasi Siswa dan Guru di Cikande
Nama Media	merdekaonlinetv.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://merdekaonlinetv.id/?p=3921
Tanggal Berita	2025-09-10 16:58
Sentiment	Positive



PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) menggelar aksi sosial melalui gerakan literasi siswa dan guru di 6 sekolah dasar negeri di Cikande, Banten. Aksi sosial ini meliputi donasi buku bacaan dan donasi rak buku, serta program literasi keuangan untuk para guru dan orang tua siswa. Program yang diselenggarakan di Cikande pada 29 Agustus 2025 ini bekerja sama dengan Yayasan Astra – Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA MDR).

Nico Tahir selaku Presiden Direktur Astra Life menuturkan, "Astra Life berkeyakinan bahwa aksi sosial merupakan fondasi kuat untuk memberikan kontribusi bagi kepentingan masyarakat. Dalam melakukan aksi sosial, kami juga berkolaborasi dengan grup Astra untuk menciptakan dampak yang lebih luas. Kali ini kami menggandeng YPA MDR untuk menggelar aksi sosial di 6 sekolah dasar negeri di Cikande, Banten. Aksi sosial ini kami wujudkan dengan menerapkan prinsip keberlanjutan yang mengacu pada nilai-nilai Catur Dharma Astra sebagai core values bagi setiap perusahaan di grup Astra. Tidak hanya itu, kegiatan ini juga menjadi wujud dukungan Astra Life dalam mendukung Bulan Inklusi Keuangan (BIK) yang digagas oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Judul	Perkuat Akses Asuransi di Jatim, Manulife Indonesia Resmikan Kantor Baru di Ciputra World
Nama Media	kanalsatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kanalsatu.com/id/post/66237/perkuat-akses-asuransi-di-jatim--manulife-indonesia-resmikan-kantor-baru-di-ciputra-world
Tanggal Berita	2025-09-10 17:38
Sentiment	Positive



Di tengah kondisi ekonomi nasional yang masih menghadapi berbagai tantangan, PT Manulife Indonesia justru melangkah agresif dengan membuka kantor pemasaran mandiri terbaru di Surabaya. Kantor ini beroperasi di bawah bendera General Agency (GA) BYOND Agency Surabaya, yang berlokasi di kawasan strategis Ciputra World, Jalan Mayjen Sungkono.

Langkah ini menjadi bagian dari strategi jangka panjang Manulife Indonesia dalam memperluas jangkauan produk dan layanan asuransi kepada masyarakat, khususnya di wilayah Jawa Timur yang menunjukkan pertumbuhan ekonomi signifikan.

“Pada triwulan kedua tahun 2025, Jawa Timur mencatat pertumbuhan ekonomi tahunan (YoY) sebesar 5,23 persen – tertinggi di Pulau Jawa,” ujar General Manager Agency Manulife Indonesia William Satriadi Soetrisno dalam sambutannya pada acara peresmian.

Judul	Manulife Indonesia Resmikan Kantor Baru di Ciputra World Surabaya
Nama Media	jatim.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.antaranews.com/berita/973301/manulife-indonesia-resmikan-kantor-baru-di-ciputra-world-surabaya
Tanggal Berita	2025-09-10 17:50
Sentiment	Positive



PT Manulife Indonesia meresmikan kantor pemasaran mandiri General Agency (GA) BYOND Agency Surabaya di Jalan Mayjen Sungkono No.87-89, Ciputra World Surabaya, guna memperluas layanan asuransi di Jawa Timur.

"Jawa Timur berhasil mencatatkan pertumbuhan ekonomi sebesar 5,23 persen secara tahunan (year on year/YoY) pada triwulan kedua tahun 2025. Ini merupakan yang tertinggi di Pulau Jawa," ujar General Manager Agency Manulife Indonesia William Satriadi Soetrisno dalam keterangan diterima di Surabaya, Rabu.

"Jawa Timur berhasil mencatatkan pertumbuhan ekonomi sebesar 5,23 persen secara tahunan (year on year/YoY) pada triwulan kedua tahun 2025. Ini merupakan yang tertinggi di Pulau Jawa," ujar General Manager Agency Manulife Indonesia William Satriadi Soetrisno dalam keterangan diterima di Surabaya, Rabu.

Judul	Perluas Jangkauan, Manulife Indonesia Ekspansi Kantor Baru di Ciputra World Surabaya
Nama Media	kabarbisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarbisnis.com/read/28131697/perluas-jangkauan-manulife-indonesia-ekspansi-kantor-baru-di-ciputra-world-surabaya
Tanggal Berita	2025-09-10 18:04
Sentiment	Positive



Di tengah tantangan ekonomi nasional yang belum sepenuhnya stabil, langkah ekspansif dilakukan oleh PT Manulife Indonesia. Perusahaan asuransi ternama ini meresmikan kantor pemasaran mandiri baru bertajuk General Agency (GA) BYOND Agency Surabaya, yang berlokasi strategis di Jalan Mayjen Sungkono No.87-89, Ciputra World Surabaya. Kehadiran kantor ini menjadi bagian dari strategi berkelanjutan Manulife Indonesia dalam memperluas akses masyarakat terhadap produk dan layanan asuransi berkualitas, khususnya di wilayah Jawa Timur yang mencatat pertumbuhan ekonomi cukup impresif. "Jawa Timur berhasil mencatatkan pertumbuhan ekonomi sebesar 5,23% secara tahunan (YoY) pada triwulan kedua tahun 2025. Ini merupakan yang tertinggi di Pulau Jawa," ujar William Satriadi Soetrisno, General Manager Agency Manulife Indonesia, dalam sambutannya saat peresmian kantor melalui keterangan resmi, Rabu (10/9/2025).

Judul	Exercise Snacks hingga 10.000 Langkah, Jurus Sehat di Tengah Padatnya Rutinitas Kantor
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/gaya/fitness-health/8N0Lna7N-exercise-snacks-hingga-10-000-langkah-jurus-sehat-di-tengah-padatnya-rutinitas-kantor
Tanggal Berita	2025-09-10 18:10
Sentiment	Positive



Bagi jutaan pekerja kantoran, kursi kerja adalah 'teman akrab' yang nyaris tak terpisahkan. Berjam-jam duduk di depan layar, berpindah dari satu rapat ke rapat lain, hingga pulang dengan tubuh lelah membuat olahraga terasa seperti barang mewah yang sulit diwujudkan.

Tak heran jika Survei Indonesia (SKI) 2023 menemukan bahwa sebesar 48,7% masyarakat Indonesia, terutama pekerja mengaku alasan utama mereka jarang berolahraga adalah karena tidak punya waktu.

Kondisi ini juga tercermin dari data yang menunjukkan bahwa 34,5% pegawai swasta dan 39,3% pegawai negeri maupun pekerja formal lainnya tergolong kurang aktivitas fisik. Minimnya gerak sehari-hari membuat keluhan seperti nyeri punggung, leher kaku, dan tubuh cepat lelah semakin umum dialami pekerja kantoran.

Judul	Manulife Indonesia Resmikan Kantor Baru di Ciputra World, Perluas Akses Layanan di Surabaya
Nama Media	kilasjatim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kilasjatim.com/manulife-indonesia-resmikan-kantor-baru-di-ciputra-world-perluas-akses-layanan-di-surabaya/
Tanggal Berita	2025-09-10 18:37
Sentiment	Positive



Di tengah ketidakpastian ekonomi nasional, PT Manulife Indonesia justru mengambil langkah ekspansif dengan meresmikan kantor pemasaran mandiri terbaru bertajuk General Agency (GA) BYOND Agency Surabaya, yang berlokasi di Jalan Mayjen Sungkono No.87–89, Ciputra World Surabaya.

Kehadiran kantor ini menjadi bagian dari strategi berkelanjutan Manulife untuk memperluas akses masyarakat terhadap produk dan layanan asuransi berkualitas, khususnya di wilayah Jawa Timur yang saat ini mencatatkan pertumbuhan ekonomi paling tinggi di Pulau Jawa.

Judul	Astra Life Gelar Aksi Sosial Melalui Gerakan Literasi Siswa dan Guru
Nama Media	wartabisnis.biz.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartabisnis.biz.id/2025/09/10/astra-life-gelar-aksi-sosial-melalui-gerakan-literasi-siswa-dan-guru/
Tanggal Berita	2025-09-10 19:08
Sentiment	Positive



PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) menggelar aksi sosial melalui gerakan literasi siswa dan guru di 6 sekolah dasar negeri di Cikande, Banten. Aksi sosial ini meliputi donasi buku bacaan dan donasi rak buku, serta program literasi keuangan untuk para guru dan orang tua siswa.

Program yang disetenggarakan di Cikande pada 29 Agustus 2025 ini bekerja sama dengan Yayasan Astra, Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA MDR).

Nico Tahir selaku Presiden Direktur Astra Life menuturkan, "Astra Life berkeyakinan bahwa aksi sosial merupakan fondasi kuat untuk memberikan kontribusi bagi kepentingan masyarakat. Dalam melakukan aksi sosial, kami juga berkolaborasi dengan grup Astra untuk menciptakan dampak yang lebih luas. Kali ini kami menggandeng YPA MDR untuk menggelar aksi sosial di 6 sekolah dasar negeri di Cikande, Banten. /Aksi sosial ini kami wujudkan dengan menerapkan prinsip keberlanjutan yang mengacu pada nilai nilai Catur Dharma Astra sebagai core values bagi setiap perusahaan di grup Astra. Tidak hanya itu, kegiatan ini juga menjadi wujud dukungan Astra Life dalam mendukung Bulan Inklusi Keuangan (BIK) yang digagas oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Judul	Pengacara Prabowo Layangkan Surat Minta Keadilan Menkeu Purbaya Kembalikan Tabungan Jiwasraya Rp36 Miliar
Nama Media	kabar6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabar6.com/pengacara-prabowo-layangkan-surat-minta-keadilan-menkeu-purbaya-kembalikan-tabungan-jiwasraya-rp36-miliar/
Tanggal Berita	2025-09-10 19:18
Sentiment	Positive

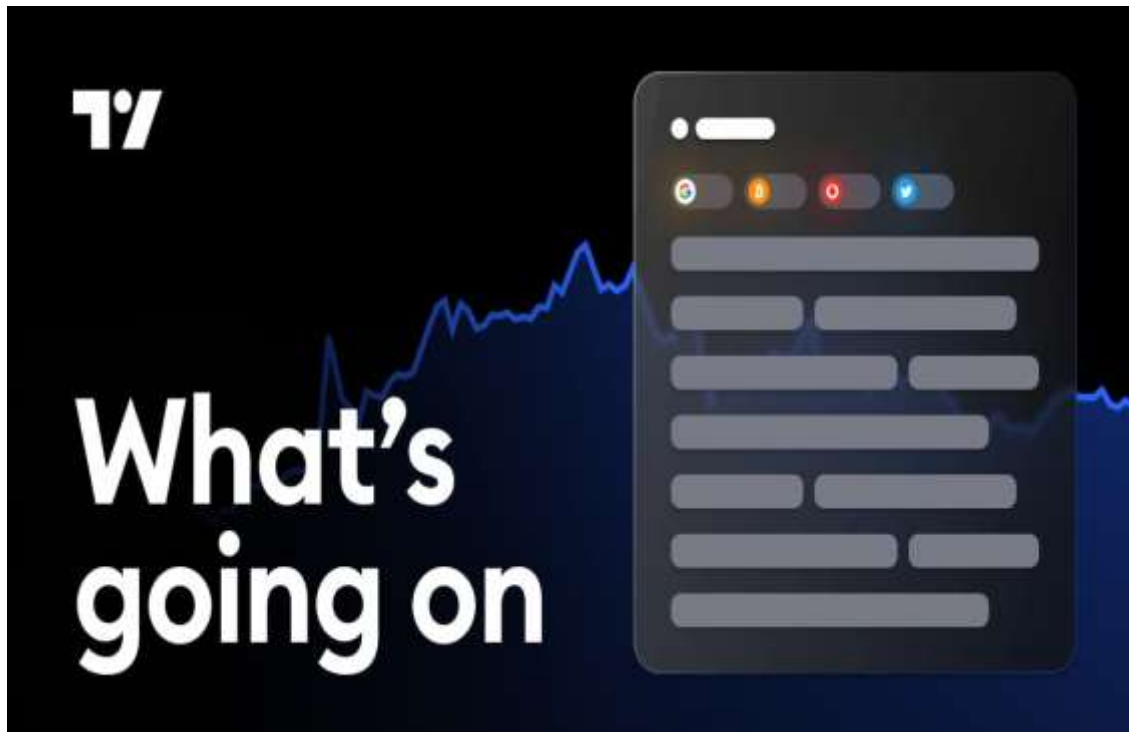


Pengacara Presiden Prabowo Subianto, Prof. OC Kaligis melayangkan surat kepada Menteri Keuangan Purbaya Yudhi Sadewa meminta keadilan agar dapat mengembalikan tabungan di PT Jiwasraya (Persero) senilai Rp36 miliar yang sudah memiliki kekuatan hukum tetap.

"Saya menulis surat ini dalam rangka pelaksanaan hukum selurus-lurusnya sesuai sumpah bapak yang juga saya turut saksikan di saat Presiden Prabowo Subianto mensahkan posisi sebagai Menteri," kata Kaligis dihubungi Rabu (10/9/2025).

Kaligis menambahkan yang terpenting saat mendengar sumpah jabatan itu adalah janji untuk melaksanakan hukum selurus-lurusnya.

Judul	Klaim Penyakit Kritis Melonjak, Begini Strategi PertaLife Insurance
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:8f87acd4487ea:0/
Tanggal Berita	2025-09-10 19:41
Sentiment	Positive



PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) menyiapkan sejumlah strategi untuk menjaga kesehatan keuangan di tengah lonjakan klaim penyakit kritis. Upaya ini dilakukan agar kenaikan klaim tidak menggerus rasio kecukupan modal atau risk based capital(RBC).

Hingga Agustus 2025, klaim penyakit kritis di PertaLife memang mencatat kenaikan signifikan. Realisasi klaim mencapai Rp 2,4 miliar, meningkat hampir 120% dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp 1,1 miliar.

Lonjakan ini dipicu oleh tingginya prevalensi penyakit degeneratif, inflasi medis, serta meningkatnya kesadaran nasabah dalam memanfaatkan manfaat polis.

Judul	Klaim Penyakit Kritis Melonjak, Begini Strategi PertaLife Insurance
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/klaim-penyakit-kritis-melonjak-begini-strategi-pertalife-insurance
Tanggal Berita	2025-09-10 19:41
Sentiment	Positive



PT Perta Life Insurance (PertaLife Insurance) menyiapkan sejumlah strategi untuk menjaga kesehatan keuangan di tengah lonjakan klaim penyakit kritis. Upaya ini dilakukan agar kenaikan klaim tidak menggerus rasio kecukupan modal atau risk based capital (RBC).

Hingga Agustus 2025, klaim penyakit kritis di PertaLife memang mencatat kenaikan signifikan. Realisasi klaim mencapai Rp 2,4 miliar, meningkat hampir 120% dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp 1,1 miliar.

Judul Prudential-Kemenkes Kolaborasi Perkuat Sistem Data Kesehatan Nasional
Nama Media wartaekonomi.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://wartaekonomi.co.id/read582199/prudential-kemenkes-kolaborasi-perkuat-sistem-data-kesehatan-nasional>
Tanggal Berita 2025-09-10 19:43
Sentiment Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia menandatangani Perjanjian Kerja Sama untuk mendukung transformasi sistem kesehatan nasional melalui pemanfaatan teknologi analisis data. Penandatanganan berlangsung di Jakarta, Selasa (9/9), disaksikan langsung Menteri Kesehatan Budi Gunadi Sadikin bersama jajaran pimpinan Prudential plc.

Kerja sama ini difokuskan pada pemanfaatan dan pengembangan teknologi analisis data guna memperkuat sistem informasi kesehatan nasional melalui ekosistem SATUSEHAT. Platform tersebut menghubungkan data dari fasilitas kesehatan, regulator, penjamin, hingga penyedia layanan digital untuk membangun integrasi informasi yang lebih baik.

Judul	Perluas Jangkauan di Surabaya, Manulife Indonesia Resmikan Kantor Baru di Ciputra World
Nama Media	duta.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://duta.co/perluas-jangkauan-di-surabaya-manulife-indonesia-resmikan-kantor-baru-di-ciputra-world
Tanggal Berita	2025-09-10 20:02
Sentiment	Positive



Di tengah tantangan ekonomi nasional yang belum sepenuhnya stabil, langkah ekspansif justru diambil oleh PT Manulife Indonesia. Perusahaan asuransi ternama ini meresmikan kantor pemasaran mandiri baru bertajuk General Agency (GA) BYOND Agency Surabaya, yang berlokasi strategis di Jalan Mayjen Sungkono No.87-89, Ciputra World Surabaya.

Kehadiran kantor ini menjadi bagian dari strategi berkelanjutan Manulife Indonesia dalam memperluas akses masyarakat terhadap produk dan layanan asuransi berkualitas, khususnya di wilayah Jawa Timur yang mencatat pertumbuhan ekonomi cukup impresif.

Judul	Kolaborasi Prudential Indonesia dan Kemenkes Dorong Transformasi Kesehatan Berbasis Data
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/kolaborasi-prudential-indonesia-dan-kemenkes-dorong-transformasi-kesehatan-berbasis-data/
Tanggal Berita	2025-09-10 20:24
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) bersama Kementerian Kesehatan Republik Indonesia resmi menandatangani Perjanjian Kerja Sama terkait pemanfaatan teknologi analisis data kesehatan. Kolaborasi ini diarahkan untuk memperkuat sistem informasi kesehatan nasional sekaligus mendukung agenda transformasi kesehatan Indonesia yang lebih modern dan berkelanjutan.

Salah satu fokus utama kerja sama adalah pengembangan teknologi analisis data melalui ekosistem SATUSEHAT, platform pertukaran data yang menghubungkan berbagai aplikasi dan sistem informasi kesehatan, mulai dari fasilitas pelayanan, regulator, penjamin, hingga penyedia layanan digital. Melalui inisiatif ini, diharapkan integrasi dan pemanfaatan data kesehatan bisa lebih maksimal sehingga mendukung kebijakan berbasis bukti (evidence-based policy).

Judul	Dana Tabarruâ€¢ Berjalan, Klaim Prudential Syariah Capai Rp2,3 T
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read582208/dana-tabarru-berjalan-klaim-prudential-syariah-capai-rp23-t
Tanggal Berita	2025-09-10 20:30
Sentiment	Positive



Prudential Syariah mencatat total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp2,3 triliun sepanjang 2024 atau setara Rp6,3 miliar per hari. Nilai tersebut mencerminkan mekanisme gotong royong antar peserta berjalan sesuai prinsip syariah dalam menjaga ketahanan finansial keluarga. Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Gautama, menegaskan bahwa dana tabarru yang dihimpun dari peserta dikelola secara amanah untuk menyalurkan manfaat secara adil dan transparan. Dana tabarru adalah amanah dari para peserta, dan kami bertanggung jawab penuh untuk menjaga dan menyalurkannya. Kami tidak hanya memberikan perlindungan, tapi juga menenangkan hati dengan menerapkan prinsip syariah yang adil,â€¢ ujar Vivin, Jakarta, Rabu (10/9/2025).

Judul	Premi Asuransi Jiwa Kredit Prudential Stabil, Kontribusinya 10% dari Bancassurance
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/premi-asuransi-jiwa-kredit-prudential-stabil-kontribusinya-10-dari-bancassurance
Tanggal Berita	2025-09-10 20:31
Sentiment	Positive

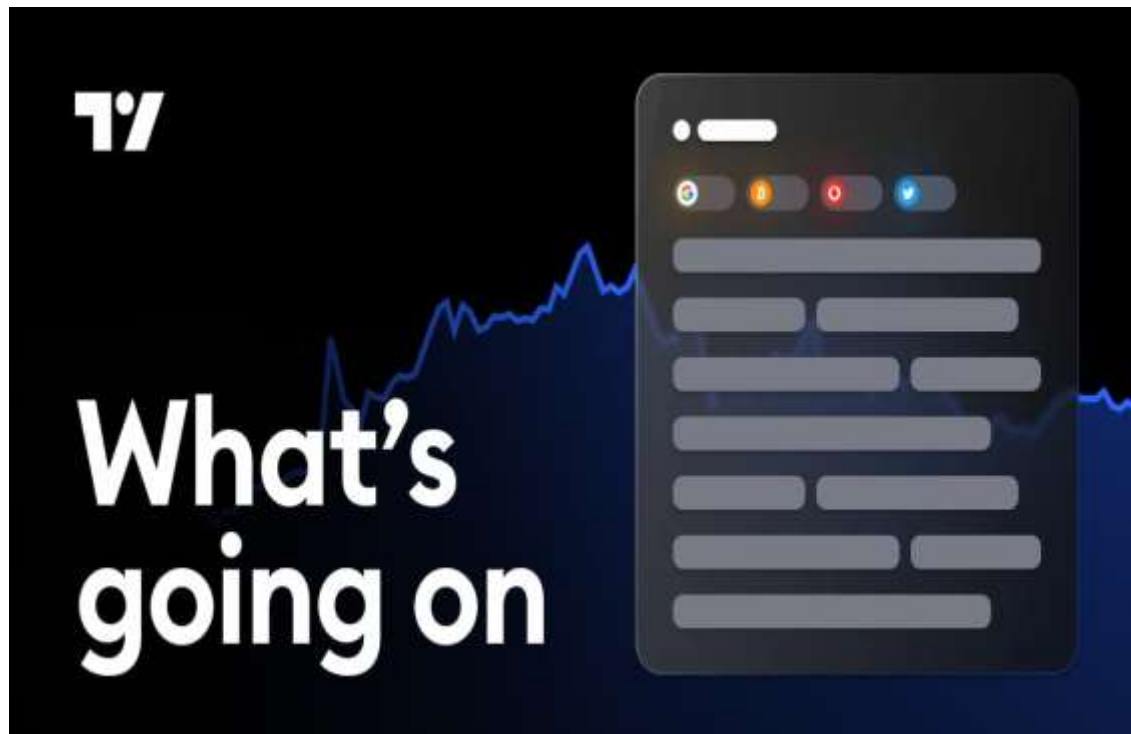


PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menyampaikan kinerja premi produk asuransi jiwa kredit tetap stabil meski penyaluran kredit perbankan hanya tumbuh 7,03% per Juli 2025.

Vice President Director Prudential Indonesia, Vikas Sinha mengatakan, per kuartal II-2025 produk ini tercatat masih berkontribusi sebesar 10% terhadap total annualized premium equivalent (APE) dari kanal bancassurance.

"Kami secara berkala akan melakukan pemantauan kondisi pasar secara cermat dan terus menjaga kualitas portfolio yang ada," ujarnya kepada Kontan, Selasa (9/10/2025).

Judul	Premi Asuransi Jiwa Kredit Prudential Stabil, Kontribusinya 10% dari Bancassurance
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:7a509344887ea:0/
Tanggal Berita	2025-09-10 20:31
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menyampaikan kinerja premi produk asuransi jiwa kredit tetap stabil meski penyaluran kredit perbankan hanya tumbuh 7,03% per Juli 2025.

Vice President Director Prudential Indonesia, Vikas Sinha mengatakan, per kuartal II-2025 produk ini tercatat masih berkontribusi sebesar 10% terhadap total annualized premium equivalent (APE) dari kanal bancassurance.

"Kami secara berkala akan melakukan pemantauan kondisi pasar secara cermat dan terus menjaga kualitas portfolio yang ada," ujarnya kepada Kontan, Selasa (9/10/2025).

Judul Prudential-Kemenkes Kolaborasi Perkuat Sistem Data Kesehatan Nasional

Nama Media id.investing.com

Newstrend

Halaman/URL <https://id.investing.com/news/stock-market-news/prudentialkemenkes-kolaborasi-perkuat-sistem-data-kesehatan-nasional-2867532>

Tanggal Berita 2025-09-10 20:56

Sentiment Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia menandatangani Perjanjian Kerja Sama untuk mendukung transformasi sistem kesehatan nasional melalui pemanfaatan teknologi analisis data. Penandatanganan berlangsung di Jakarta, Selasa (9/9), disaksikan langsung Menteri Kesehatan Budi Gunadi Sadikin bersama jajaran pimpinan Prudential plc. Kerja sama ini difokuskan pada pemanfaatan dan pengembangan teknologi analisis data guna memperkuat sistem informasi kesehatan nasional melalui ekosistem SATUSEHAT. Platform tersebut menghubungkan data dari fasilitas kesehatan, regulator, penjamin, hingga penyedia layanan digital untuk membangun integrasi informasi yang lebih baik.

Judul	Ekspansi ke Surabaya, Manulife Buka Kantor GA BYOND di Ciputra World
Nama Media	jatim.jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.jpnn.com/jatim-terkini/39839/ekspansi-ke-surabaya-manulife-buka-kantor-ga-byond-di-ciputra-world
Tanggal Berita	2025-09-10 21:20
Sentiment	Positive



Di tengah kondisi ekonomi nasional yang belum sepenuhnya stabil, PT Manulife Indonesia justru mengambil langkah ekspansif dengan meresmikan kantor pemasaran mandiri baru bertajuk General Agency (GA) BYOND Agency Surabaya.

Kantor ini berlokasi strategis di Jalan Mayjen Sungkono No. 87–89, Ciputra World Surabaya.

Pembukaan kantor GA BYOND menjadi bagian dari strategi Manulife Indonesia untuk memperluas akses masyarakat terhadap produk dan layanan asuransi berkualitas, khususnya di Jawa Timur yang tengah menunjukkan kinerja ekonomi positif.

Judul	Dana Tabarru' Berjalan, Klaim Prudential Syariah Capai Rp2,3 T
Nama Media	id.investing.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/dana-tabarru-berjalan-klaim-prudential-syariah-capai-rp23-t-2867526
Tanggal Berita	2025-09-10 21:26
Sentiment	Positive



Prudential Syariah mencatat total pembayaran klaim dan manfaat mencapai Rp2,3 triliun sepanjang 2024 atau setara Rp6,3 miliar per hari. Nilai tersebut mencerminkan mekanisme gotong royong antar peserta berjalan sesuai prinsip syariah dalam menjaga ketahanan finansial keluarga. Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Gautama, menegaskan bahwa dana tabarru' yang dihimpun dari peserta dikelola secara amanah untuk menyalurkan manfaat secara adil dan transparan. "Dana tabarru' adalah amanah dari para peserta, dan kami bertanggung jawab penuh untuk menjaga dan menyalurkannya. Kami tidak hanya memberikan perlindungan, tapi juga menenangkan hati dengan menerapkan prinsip syariah yang adil," ujar Vivin, Jakarta, Rabu (10/9/2025).

Judul	Pembayaran Klaim Prudential Syariah Tembus Rp 2,3 Triliun
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/409128/pembayaran-klaim-prudential-syariah-tembus-rp-23-triliun
Tanggal Berita	2025-09-10 21:46
Sentiment	Neutral



Prudential Syariah berkomitmen menerapkan prinsip utama dalam asuransi syariah yang berkeadilan dan tolong-menolong. Komitmen itu tercermin dari total pembayaran klaim dan manfaat Prudential Syariah yang mencapai Rp 2,3 triliun sepanjang 2024 atau setara Rp 6,3 miliar per hari.

Klaim ini menunjukkan bahwa mekanisme gotong royong dalam asuransi syariah benar-benar berjalan, menjadi bukti nyata kontribusi dan rasa peduli antar peserta serta sesuai dengan komitmen Prudential Syariah untuk selalu ada bagi para peserta.

Judul Prudential Indonesia - Kemenkes Sepakati Pemanfaatan Teknologi Analisis Data
Nama Media mediaindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/ekonomi/809953/prudential-indonesia---kemenkes-sepakati-pemanfaatan-teknologi-analisis-data>
Tanggal Berita 2025-09-10 21:55
Sentiment Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan Kementerian Kesehatan (Kemenkes) menandatangani perjanjian kerja sama dalam pemanfaatan teknologi analisis data kesehatan guna mendukung peningkatan kualitas sistem informasi nasional.

Melalui kerja sama ini, Prudential Indonesia dan Kemenkes sepakat untuk berkolaborasi dalam sejumlah inisiatif utama, antara lain pemanfaatan dan pengembangan teknologi analisis data untuk meningkatkan kualitas sistem informasi kesehatan nasional melalui Satusehat.

Judul	AAJI: Kinerja Pendapatan Premi Sangat Mempengaruhi Pertumbuhan Aset Asuransi Jiwa
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/aaji-kinerja-pendapatan-premi-sangat-mempengaruhi-pertumbuhan-aset-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2025-09-10 22:09
Sentiment	Positive

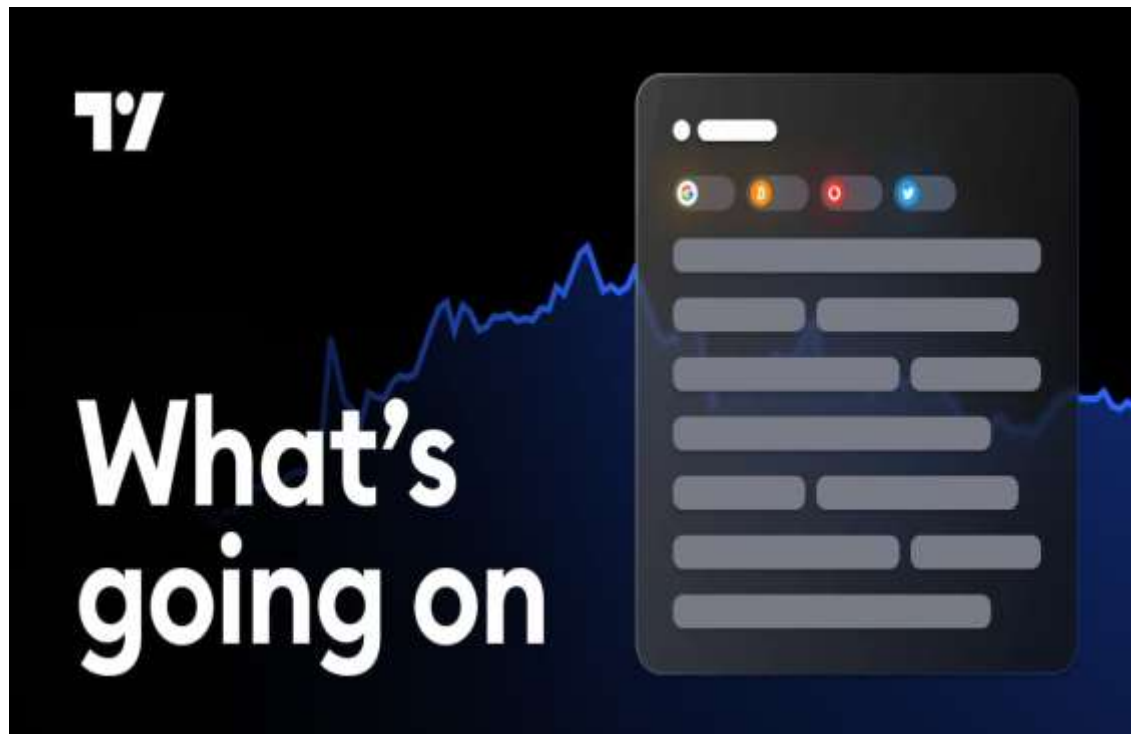


Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyebut kinerja pendapatan premi sangat mempengaruhi pertumbuhan aset industri asuransi jiwa.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu menjelaskan jika pendapatan premi terus meningkat, tentu aset akan ikut bertumbuh. Hal itu juga berlaku sebaliknya dan tercermin pada kinerja industri semester I-2025.

Data AAJI menunjukkan pendapatan premi industri asuransi jiwa pada Semester I-2025 mencapai Rp 87,6 triliun. Nilainya terkontraksi tipis sebesar 1% secara Year on Year (YoY).

Judul	AAJI: Kinerja Pendapatan Premi Sangat Mempengaruhi Pertumbuhan Aset Asuransi Jiwa
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:e6b24c86c87ea:0/
Tanggal Berita	2025-09-10 22:09
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyebut kinerja pendapatan premi sangat mempengaruhi pertumbuhan aset industri asuransi jiwa.

Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu menjelaskan jika pendapatan premi terus meningkat, tentu aset akan ikut bertumbuh. Hal itu juga berlaku sebaliknya dan tercermin pada kinerja industri semester I-2025.

Data AAJI menunjukkan pendapatan premi industri asuransi jiwa pada Semester I-2025 mencapai Rp 87,6 triliun. Nilainya berkontraksi tipis sebesar 1% secara Year on Year (YoY).

Judul	Gelar Aksi Sosial: Astra Life Dorong Gerakan Literasi Siswa dan Guru di Cikande
Nama Media	terminalnews.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://terminalnews.co/gelar-aksi-sosial-astra-life-dorong-gerakan-literasi-siswa-dan-guru-di-cikande/
Tanggal Berita	2025-09-10 22:17
Sentiment	Positive



PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) menggelar aksi sosial melalui gerakan literasi siswa dan guru di 6 sekolah dasar negeri di Cikande, Banten. Aksi sosial ini meliputi donasi buku bacaan dan donasi rak buku, serta program literasi keuangan untuk para guru dan orang tua siswa.

Program yang diselenggarakan di Cikande pada 29 Agustus 2025 ini bekerja sama dengan Yayasan Astra – Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA MDR).

Judul	Gelar Aksi Sosial: Astra Life Dorong Gerakan Literasi Siswa dan Guru di Cikande
Nama Media	besttangsels.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.besttangsels.com/gelar-aksi-sosial-astra-life-dorong-gerakan-literasi-siswa-dan-guru-di-cikande/
Tanggal Berita	2025-09-10 22:43
Sentiment	Positive



PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) menggelar aksi sosial melalui gerakan literasi siswa dan guru di 6 sekolah dasar negeri di Cikande, Banten. Aksi sosial ini meliputi donasi buku bacaan dan donasi rak buku, serta program literasi keuangan untuk para guru dan orang tua siswa. Program yang diselenggarakan di Cikande pada 29 Agustus 2025 ini bekerja sama dengan Yayasan Astra – Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA MDR).

menuturkan, "Astra Life berkeyakinan bahwa aksi sosial merupakan fondasi kuat untuk memberikan kontribusi bagi kepentingan masyarakat. Dalam melakukan aksi sosial, kami juga berkolaborasi dengan grup Astra untuk menciptakan dampak yang lebih luas. Kali ini kami menggandeng YPA MDR untuk menggelar aksi sosial di 6 sekolah dasar negeri di Cikande, Banten. Aksi sosial ini kami wujudkan dengan menerapkan prinsip keberlanjutan yang mengacu pada nilai-nilai Catur Dharma Astra sebagai core values bagi setiap perusahaan di grup Astra. Tidak hanya itu, kegiatan ini juga menjadi wujud dukungan Astra Life dalam mendukung Bulan Inklusi Keuangan (BIK) yang digagas oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Judul	Great Eastern Life dan KFD Dukung Eliminasi Kanker Serviks
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2025-09-11 03:46
Sentiment	Positive

Great Eastern Life dan KFD Dukung Eliminasi Kanker Serviks

JAKARTA, ID – Great Eastern Life Indonesia bekerja sama dengan PT Kimia Farma Diagnostika (KFD) meluncurkan Proteksi 9+, program inovatif yang menggabungkan vaksinasi HPV 9 (Gardasil 9) dengan asuransi Great ProInsure CI sebagai dukungan ke program eliminasi kanker serviks pada 2030.

Setiap peserta yang melakukan vaksinasi HPV 9 di Klinik Kimia Farma secara otomatis mendapatkan perlindungan Asuransi Great ProInsure CI tanpa biaya tambahan. Manfaat utama yang diperoleh masyarakat melalui program ini antara lain vaksinasi HPV 9 untuk melindungi dari sembilan tipe virus penyebab kanker serviks, perlindungan finansial otomatis dari asuransi Great ProInsure CI dengan pilihan uang pertanggungan Rp 6 juta, Rp 10 juta, atau Rp 15 juta yang berlaku selama satu tahun.

Lalu, perlindungan ganda, medis plus finansial, dalam satu la-

nyan praktis dan prosedur mudah, yakni cukup vaksinasi, proteksi langsung aktif. Program ini hadir di 143 klinik Kimia Farma di seluruh Indonesia

"Proteksi 9+ adalah bukti komitmen kami menghadirkan solusi proteksi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat. Dengan vaksinasi HPV 9 dan perlindungan finansial dari asuransi Geat ProInsure CI, kami ingin memberikan ketenangan kepada para perempuan Indonesia," ujar Roy Hendrata Gozalie, direktur pemasaran Great Eastern Life Indonesia, dikutip Rabu (10/9/2025).

Selain itu, dia menuturkan, peluncuran Proteksi 9+ juga menjadi bagian dari wujud nyata transformasi logo baru Great Eastern Life Indonesia untuk memberikan perlindungan yang berfokus pada nasabah.

Arie Genipa Suhendi, direktur Utama KFD menambahkan, pihak-

nya terus memperluas akses kesehatan preventif. Melalui kolaborasi ini, perusahaan menghadirkan vaksinasi HPV dan proteksi finansial yang melengkapi perlindungan bagi perempuan Indonesia. Harapannya, makin banyak perempuan yang sadar pentingnya vaksinasi HPV sehingga eliminasi kanker serviks bisa terwujud lebih cepat.

Di ketahui, kanker serviks masih menjadi ancaman serius bagi perempuan Indonesia. Data terbaru Globocan 2023 mencatat, terdapat 36.964 kasus baru dengan insidensi 23,3 per 100 ribu perempuan, serta 20.708 kematian dengan mortalitas 13,2 per 100 ribu di Indonesia. Jika tidak ada intervensi signifikan, sebanyak 1,7 juta lebih perempuan diproyeksikan meninggal akibat kanker serviks antara 2020-2070. Namun, jika target WHO 90-70-90 tercapai, Indonesia bisa mencapai eliminasi pada 2072 dan menyelamatkan hampir 3 juta nyawa. **(ac)**

Great Eastern Life Indonesia bekerja sama dengan PT Kimia Farma Diagnostika (KFD) meluncurkan Proteksi 9+, program inovatif yang menggabungkan vaksinasi HPV 9 (Gardasil 9) dengan asuransi Great ProInsure CI sebagai dukungan ke program eliminasi kanker serviks pada 2030.

Setiap peserta yang melakukan vaksinasi HPV 9 di Klinik Kimia Farma secara otomatis mendapatkan perlindungan Asuransi Great ProInsure CI tanpa biaya tambahan. Manfaat utama yang diperoleh masyarakat melalui program ini antara lain vaksinasi HPV 9 untuk melindungi dari sembilan tipe virus penyebab kanker serviks, perlindungan finansial otomatis dari asuransi Great ProInsure CI dengan pilihan uang pertanggungan Rp 6 juta, Rp 10 juta, atau Rp 15 juta yang berlaku selama satu tahun.

Judul	Astra Life Dorong Gerakan Literasi Siswa dan Guru di Cikande
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg13
Tanggal Berita	2025-09-11 04:15
Sentiment	Positive

Astra Life Dorong Gerakan Literasi Siswa dan Guru di Cikande

JAKARTA, ID – PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) menggelar aksi sosial melalui gerakan literasi siswa dan guru di 6 sekolah dasar negeri di Cikande, Banten. Aksi sosial ini meliputi donasi buku bacaan dan donasi rak buku, serta program literasi keuangan untuk para guru dan orang tua siswa. Program yang diselenggarakan di Cikande pada 29 Agustus 2025 ini bekerja sama dengan Yayasan Astra - Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA MDR).

Nico Tahir selaku Presiden Direktur Astra Life menuturkan bahwa Astra Life berkeyakinan bahwa aksi sosial meru-

pakan fondasi kuat untuk memberikan kontribusi bagi kepentingan masyarakat.

"Dalam melakukan aksi sosial, kami juga berkolaborasi dengan grup Astra untuk menciptakan dampak yang lebih luas. Kali ini kami menggandeng YPA MDR untuk menggelar aksi sosial di 6 sekolah dasar negeri di Cikande, Banten. Aksi sosial ini kami wujudkan dengan menerapkan prinsip keberlanjutan yang mengacu pada nilai-nilai Catur Dharma Astra sebagai core values bagi setiap perusahaan di grup Astra. Tidak hanya itu, kegiatan ini juga menjadi wujud dukungan Astra Life dalam mendukung Bulan Inklusi Keuangan (BIK)

yang digagas oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)," katanya.

"Kami sangat mengapresiasi dukungan Astra Life yang telah berkontribusi dalam upaya meningkatkan literasi di enam Sekolah Dasar binaan YPA MDR di wilayah Cikande, Serang, Banten. Kehadiran fasilitas ini diharapkan dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi para siswa, guru, dan masyarakat sekitar, serta menjadi bagian dari upaya bersama dalam mencetak generasi penerus bangsa yang berpengetahuan luas, adaptif, dan siap bersaing di masa depan," ujar Ketua YPA MDR, Gunawan Salim.

Astra Life menggelar donasi buku yang melibatkan karyawan Astra Life. Donasi buku ini dilaksanakan seiring dengan perayaan HUT ke-11 Astra Life pada Mei 2025 lalu. Melalui kegiatan tersebut, terkumpul sebanyak 210 buku bacaan yang terdiri dari berbagai jenis buku, antara lain fiksi dongeng, fiksi novel, pengetahuan umum, sastra, dan biografi yang didonasikan oleh 145 karyawan Astra Life.

Seluruh buku tersebut didonasikan untuk 6 perpustakaan sekolah dasar binaan YPA MDR di kawasan Cikande, Banten dengan total siswa sebanyak lebih dari 1.600 siswa. Penyerahan donasi ini

dilakukan secara simbolik oleh Denny Tan selaku Corporate Communication, Literacy & Inclusion Unit Head Astra Life dan diterima oleh perwakilan sekolah, yakni Bapak H. Senan S.Pd selaku Kepala SDN Koper 2 dan Ibu Fatmawati selaku Pengawas Sekolah Kecamatan Cikande.

Tidak hanya donasi buku bacaan, Astra Life juga melengkapi perpustakaan sekolah dengan donasi rak buku untuk 6 sekolah tersebut. "Harapannya, donasi buku dan rak buku tersebut dapat memperluas wawasan, menumbuhkan semangat baca, serta mendukung terwujudnya siswa yang giat belajar," tambah Nico. (es)

PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) menggelar aksi sosial melalui gerakan literasi siswa dan guru di 6 sekolah dasar negeri di Cikande, Banten. Aksi sosial ini meliputi donasi buku bacaan dan donasi rak buku, serta program literasi keuangan untuk para guru dan orang tua siswa. Program yang diselenggarakan di Cikande pada 29 Agustus 2025 ini bekerja sama dengan Yayasan Astra - Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA MDR).

Nico Tahir selaku Presiden Direktur Astra Life menuturkan bahwa Astra Life berkeyakinan bahwa aksi sosial merupakan fondasi kuat untuk memberikan kontribusi bagi kepentingan masyarakat.

Judul	Astra Life Gelar Aksi Sosial Literasi Sekolah di Cikande, Donasi Buku dan Seminar Keuangan
Nama Media	dutanusantaramerdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.dutanusantaramerdeka.com/2025/09/11-DNM-11321-astra-life-literasi-donasi-buku-sekolah-cikande-banten.html
Tanggal Berita	2025-09-11 07:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Astra atau Astra Life kembali menunjukkan komitmen sosial melalui program literasi di enam sekolah dasar negeri wilayah Cikande, Serang, Banten.

Aksi ini meliputi donasi buku bacaan, donasi rak buku perpustakaan, serta seminar literasi keuangan yang melibatkan guru, orang tua, dan siswa sekolah binaan.

Program sosial tersebut digelar pada 29 Agustus 2025 bekerja sama dengan Yayasan Astra Pendidikan Astra Michael D. Ruslim atau YPA MDR sebagai mitra strategis.

Judul IFG Life Bongkar Mitos Seputar Asuransi: Bukan Hanya untuk Kalangan Tertentu
Nama Media beritasatu.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.beritasatu.com/network/bisnistoday/673570/ifg-life-bongkar-mitos-seputar-asuransi-bukan-hanya-untuk-kalangan-tertentu>
Tanggal Berita 2025-09-11 08:03
Sentiment Positive



Tingkat penetrasi asuransi di Indonesia masih menjadi yang terendah di Asia Tenggara, hanya 1,4% menurut laporan IFG Progress (Februari 2025). Angka ini jauh tertinggal dari Vietnam (2,2%), Filipina (2,5%), Malaysia (3,8%), hingga Singapura yang mencapai 12,5%. Rendahnya angka tersebut salah satunya dipicu oleh berbagai miskonsepsi yang berkembang di masyarakat.

"Rendahnya penetrasi dan literasi asuransi di Indonesia menunjukkan masih besarnya tantangan dalam meningkatkan edukasi keuangan. Banyak masyarakat yang belum menyadari bahwa asuransi bukan sekadar biaya, melainkan investasi perlindungan jangka panjang bagi diri dan keluarga," ujar Fabiola Noralita, Direktur Bisnis Individu IFG Life melalui keterangannya di Jakarta, baru-baru ini.

Judul IFG Life Bongkar Mitos Seputar Asuransi: Bukan Hanya untuk Kalangan Tertentu
Nama Media bisnistoday.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://bisnistoday.co.id/ifg-life-bongkar-mitos-seputar-asuransi-bukan-hanya-untuk-kalangan-tertentu/>
Tanggal Berita 2025-09-11 08:03
Sentiment Positive



Tingkat penetrasi asuransi di Indonesia masih menjadi yang terendah di Asia Tenggara, hanya 1,4% menurut laporan IFG Progress (Februari 2025). Angka ini jauh tertinggal dari Vietnam (2,2%), Filipina (2,5%), Malaysia (3,8%), hingga Singapura yang mencapai 12,5%. Rendahnya angka tersebut salah satunya dipicu oleh berbagai miskonsepsi yang berkembang di masyarakat.

"Rendahnya penetrasi dan literasi asuransi di Indonesia menunjukkan masih besarnya tantangan dalam meningkatkan edukasi keuangan. Banyak masyarakat yang belum menyadari bahwa asuransi bukan sekadar biaya, melainkan investasi perlindungan jangka panjang bagi diri dan keluarga," ujar Fabiola Noralita, Direktur Bisnis Individu IFG Life melalui keterangannya di Jakarta, baru-baru ini.